

Fonte: Departamento de Comunicação da ACS

A partir desta semana, as empresas da região metropolitana da Baixada Santista que estão no banco de dados do Sebrae receberão convite para se cadastrar no portal de Petróleo e Gás ( [www.acspeg.org.br](http://www.acspeg.org.br) ), desenvolvido pela Associação Comercial de Santos.

A iniciativa faz parte da parceria entre Sebrae e ACS ocorrida em julho do ano passado quando o portal foi lançado. Segundo o coordenador da Câmara Setorial de Petróleo e Gás, Vicente do Valle, o portal será essencial para quem busca informações do setor com negócios voltados para a Baixada Santista. Nele, as instituições de P&G e petrolíferas conhecerão os empreendedores, bem como seus serviços e produtos desenvolvidos para o abastecimento de plataformas de petróleo. “O objetivo é que futuramente essa lista seja repassada ao Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis, mostrando a potência da nossa região”.

De acordo com o gerente regional do Sebrae, Marco Aurélio Rosas, todos os fornecedores para a rede de petróleo e gás poderão se cadastrar. “As micros, pequenas e médias empresas, muitas vezes, não têm o conhecimento que o produto oferecido por elas possa ser de grande utilidade para grandes empresas. Por isso, surgiu a ideia dessa aproximação. Nossa expectativa é gerar negócios entre elas, para um desenvolvimento regional sustentável”.

Segundo Marco Aurélio, para não sobrecarregar o sistema, o convite aos cadastrados no Sistema Sebrae será enviado em lotes. “Primeiramente, começaremos pelas cidades que têm menos empresas e depois vamos expandir o convite para as empresas de grandes cidades”.

## **Cadastro**

Os interessados devem se cadastrar no site [www.acspeg.org.br](http://www.acspeg.org.br) . Inicialmente, somente as empresas do Estado de São Paulo podem se registrar.

Os fornecedores devem preencher os dados com nome, endereço e CNPJ, além de citar os produtos ou serviços oferecidos. É importante especificar o tipo de atividade exercida para facilitar a busca na hora da pesquisa.

Só há vantagens com o cadastro. As petrolíferas passam a receber informações úteis sobre empresas qualificadas e evitam os altos custos em desenvolver seu próprio sistema. Os fornecedores ganham a oportunidade de se apresentar ao mercado e fazer negócios.